

MASTER IN MARKETING FARMACEUTICO



CALENDARIO LEZIONI

GG.	Data	Lez.n.	Orario	Modulo	Argomento	Docente	Ore
V	02/02/2018	1	9.00-11.00	Marketing strategico farmaceutico	<i>Tendenze di marketing strategico e prodotto farmaceutico</i>	Simone Guercini Università di Firenze	2
V	02/02/2018	2	11.00-13.00	Marketing strategico farmaceutico	<i>Domanda, mercato dei farmaci e segmentazione (macro e micro)</i>	Carlo Salvioni Iqvia	2
V	02/02/2018	3	14.00-16.00	Marketing strategico farmaceutico	<i>Marketing OTC e marketing per i prodotti etici</i>	Leonardo Vinci Healthware	2
V	02/02/2018	4	16.00-18.00	Marketing strategico farmaceutico	<i>Le nuove ricerche di marketing e la loro applicazione</i>	Silvia Ranfagni Università di Firenze	2
S	03/02/2018	5	9.00-11.00	Marketing strategico farmaceutico	<i>Rapporto marketing/R&S e innovazione</i>	Andrea Runfola Università di Perugia	2
S	03/02/2018	6	11.00-13.00	Marketing strategico farmaceutico	<i>Reti e internazionalizzazione dell'industria farmaceutica</i>	Simone Guercini Università di Firenze	2
V	09/02/2018	7	9.00-11.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Modelli di market access e attori rilevanti nel mercato farmaceutico</i>	Luca Fabbri Eli Lilly	2
V	09/02/2018	8	11.00-13.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Market access e ciclo di vita del prodotto: ruolo dei Big Data</i>	Luca Degli Esposti Clicon	2
V	09/02/2018	9	14.00-16.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Market access e ciclo di vita del prodotto: cases study</i>	Luca Degli Esposti Clicon	2
V	09/02/2018	10	16.00-18.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Filiera della salute e marketing istituzionale delle imprese farmaceutiche</i>	Luca Fabbri Eli Lilly	2
S	10/02/2018	11	9.00-11.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Farmacovigilanza e quadro normativo di riferimento</i>	Raffaele Di Marzo Kedrion Biopharma	2
S	10/02/2018	12	11.00-13.00	Market access farmaceutico e farmacovigilanza	<i>Autorità preposte al controllo e alla sorveglianza dei farmaci in commercio</i>	Raffaele Di Marzo Kedrion Biopharma	2
V	16/02/2018	13	9.00-11.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Le regole del commercio dei farmaci</i>	Ferdinando Borgese Kedrion Biopharma	2
V	16/02/2018	14	11.00-13.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Gli attori della distribuzione nel mercato OTC</i>	Pierluigi Petrone Petrone Group	2
V	16/02/2018	15	14.00-16.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>La valutazione economica del farmaco</i>	Giuseppe Turchetti Scuola Sant'Anna di Pisa	2
V	16/02/2018	16	16.00-18.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>La distribuzione dei farmaci a livello internazionale e in specifici mercati esteri</i>	Ferdinando Borgese Kedrion Biopharma	2
S	17/02/2018	17	9.00-11.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Distribuzione parallela, intermedia e al dettaglio</i>	Marcello Pani ESTAR, Servizio Sanitario Regione Toscana	2
S	17/02/2018	18	11.00-13.00	Distribuzione e commercio dei farmaci	<i>Il ruolo del Policy maker nel mercato etico</i>	Marcello Pani ESTAR, Servizio Sanitario Regione Toscana	2
V	23/02/2018	19	9.00-11.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Le tendenze nella comunicazione farmaceutica</i>	Orazio Vella Università di Firenze	2

GG.	Data	Lez.n.	Orario	Modulo	Argomento	Docente	Ore
V	23/02/2018	20	11.00-13.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Le normative in materia di comunicazione dei farmaci (D.Lgs 219/2006)</i>	Doretta Moni Kedrion Biopharma	2
V	23/02/2018	21	14.00-16.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Il ruolo dell'agenzia nella comunicazione farmaceutica</i>	Roberto Giovannini Red Cell	2
V	23/02/2018	22	16.00-18.00	Comunicazione farmaceutica	<i>L'attività di informazione medico-scientifica</i>	Wilson Salemme Swan and Partners	2
S	24/02/2018	23	9.00-11.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Ruolo della comunicazione nelle strategie di estensione del ciclo di vita del prodotto</i>	Luigi Burgio Teva	2
S	24/02/2018	24	11.00-13.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Il ruolo del branding nell'industria farmaceutica</i>	Orazio Vella Università di Firenze	2
V	02/03/2018	25	9.00-11.00	Comunicazione farmaceutica	<i>Marketing delle imprese di produzione nell'OTC</i>	Enrico Fazzini MP Consulting	2
V	02/03/2018	26	11.00-13.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>La comunicazione nell'OTC</i>	Roberto Giovannini Red Cell	2
V	02/03/2018	27	14.00-16.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Politiche di sell-in e di sell-out e pull-push strategies del produttore farmaceutico</i>	Gadi Schoenheit Doxa	2
V	02/03/2018	28	16.00-18.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Quota di mercato e sua gestione nell'OTC</i>	Vannessa Mazzocchi Consulente	2
S	03/03/2018	29	9.00-11.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Formati commerciali e rapporti con il punto vendita</i>	Lucia Ghiori Consulente	2
S	03/03/2018	30	11.00-13.00	Trade e retail marketing farmaceutico	<i>Tendenze e prospettive nel retail farmaceutico</i>	Giulio Cesare Pacenti Pharma Consulting Group	2
V	09/03/2018	31	9.00-11.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>I modelli di governance nell'industria farmaceutica</i>	Michele Giordano KPMG	2
V	09/03/2018	32	11.00-13.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>La disciplina normativa delle attività medico-marketing e di informazione (prima parte)</i>	Giulia Cantini KPMG	2
V	09/03/2018	33	14.00-16.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>La disciplina normativa delle attività medico-marketing e di informazione (seconda parte)</i>	Franco Ruggeri KPMG	2
V	09/03/2018	34	16.00-18.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>Struttura organizzativa delle aziende farmaceutiche</i>	Gainpaolo Naef Kedrion Biopharma	2
S	10/03/2018	35	9.00-11.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>Il D.Lgs 231/01 e la responsabilità civilistica dei soggetti apicali nella gestione delle aziende farmaceutiche</i>	Giulia Cantini-Franco Ruggeri KPMG	2
S	10/03/2018	36	11.00-13.00	Corporate governance nelle aziende farmaceutiche	<i>I modelli di governance delle multinazionali farmaceutiche</i>	Michele Giordano KPMG	2
V	16/03/2018	37	9.00-11.00	Moduli professionalizzanti	<i>L'esperienza dell'ospedale pediatrico Meyer come esempio di eccellenza tra le aziende ospedaliere</i>	Alberto Zanobini Ospedale Pediatrico Meyer	2
V	16/03/2018	38	11.00-13.00	Moduli professionalizzanti	<i>Come nasce uno spot. Dalla conoscenza del mercato alla scelta dei media.</i>	Marco Poggesi Chiesi Farmaceutici	2
V	16/03/2018	39	14.00-16.00	Moduli professionalizzanti	<i>Focus su R&S nel settore farmaceutico</i>	Farmindustria	2
V	16/03/2018	40	16.00-18.00	Moduli professionalizzanti	<i>Consumer behavior on-line. Il consumatore 4.0.</i>	Danio Berti WemPark-PIN	2
S	17/03/2018	41	9.00-11.00	Moduli professionalizzanti	TBD	TBD	2
S	17/03/2018	42	11.00-13.00	Moduli professionalizzanti	<i>Programmazione sanitaria nazionale</i>	Andrea Urbani Ministero della Salute	2
V	23/03/2018	43	9.00-11.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	Presentazione del caso a cura del Direttore del Master	2
V	23/03/2018	44	11.00-13.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanese LabMI-PIN	2
V	23/03/2018	45	14.00-16.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanese LabMI-PIN	2
V	23/03/2018	46	16.00-18.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde Milanese LabMI-PIN	2
S	24/03/2018	47	9.00-11.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	A cura del tutor:Matilde	2

GG.	Data	Lez.n.	Orario	Modulo	Argomento	Docente	Ore
S	24/03/2018	48	11.00-13.00	Project work	<i>Caso aziendale elaborato con Kedrion</i>	Milanesi LabMI-PIN A cura del tutor:Matilde Milanesi LabMI-PIN	2